



Yalova Üniversitesi
Çınarcık Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü / Medya ve
İletişim

1. Yarıyıl

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ÇMI102	Medya Tarihi	2	0	2	2
Bu derste medya tarihinin geçmişten günümüze nasıl şekillendiği ele alınacak olup, medyanın temelini oluşturan yazılı basından, günümüz medyasına doğru geçiş süreci değerlendirilecektir. Bu kapsamda, önce kâğıdın ve matbaanın icadı, en eski medya araçları olan ilk gazeteler, görsel ve işitsel medya araçları olan radyo ve televizyonun gelişimi, internetin sosyal medyaya uzanan öyküsü tarihsel sırayla işlenecektir.					
ÇMI105	Bilgisayar Destekli Tasarım	3	0	3	3
; Öğrencinin tasarım çalışmalarında kullanabileceği, aynı zamanda da piyasa da ağırlıklı olarak kullanılan yazılımların temel olarak öğretilmesi ve yazılımların öğrenme süreci içinde tasarımların nasıl uygulanabileceği;nasıl bir yöntem geliştirilebileceği konusunda bir bakış açısı kazandırması bağlamında; yaptırılacak uygulama çalışmalarına bir yöntem önerisi getirmek.					
ÇMI115	Temel Gazetecilik	3	0	3	3
Bu ders gazete, gazeteci, haber gibi gazetecilik ile ilgili temel kavramların yanı sıra; gazeteciliğin toplumdaki rol ve önemi, gazete ve gazetecilik türleri, gazetecilerin temel ilke ve görevleri, haber kavramı, haber değerleri, haberin unsurları, haberciliğin temel ilkeleri, kamuoyu kavramı, gazetecilikte etik ve ahlak anlayışı gibi konuları içermektedir.					
ÇMI206	Etkili Sunum ve Röportaj Teknikleri	3	0	3	3
Televizyon haberciliğinin özellikleri, Televizyon gazeteciliğinde redaksiyon, haber bültenlerinin hazırlanması, haber programlarının yapım teknikleri, Televizyon haberlerinde görüntü ve ses kullanımı, Televizyonda röportaj teknikleri ve sunum bu ders kapsamında incelenecektir. Ayrıca ders kapsamın da uygulama da yaptırılacaktır.					
ÇMI212	Medya Okur Yazarlığı	3	0	3	3
Derste medya ve etkileri konuları ele alınacak, Öğrencilere medya metinlerine karşı eleştirel bakma yetisi kazandırılacaktır.					
ÇMI221	İletişim Sosyolojisi	3	0	3	3
Sosyolojinin konusu ve metodu. Sosyolojinin tarihçesi. Sosyolojik temel kavramlar. Sosyolojinin diğer sosyal bilimlerle ilişkisi. Sosyologun toplumdaki rolü. Sosyolojik bakışın önemi ve geliştirilmesi. Nesnellik sorunu. Modern sosyolojinin kurucuları. Temel Sosyolojik kavram ve tartışmalar.					
ÇMI222	TV ve Sinemaya Giriş	3	0	3	3
Öğrenci Tv. ve sinemanın anlatım yapısını ve iletişim aracı olarak mekanizmalarını ve bir endüstri olarak işleyişini bilmelidir.					
ÇMI223	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	3	0	3	3
Kurumun Kamuoyu iletişimini sağlayan tüm İletişim tekniklerini tanıtmaya ve Etkinliklerde izlenecek aşamaları göstermek, basına yönelik faaliyetleri örnek olaylar üzerinde tartışmak ve uygulamak.					
ÇMI224	Medya Endüstrisi	3	0	3	3
Sinema endüstrisinin yapısı, kültür endüstrisi bağlamında sinema endüstrisi ve yapısal bileşenleri, popüler sinema, ürün yerleştirme, ürün yerleştirme türleri, sinema endüstrisi ve seyirci arasındaki ilişki, film incelemeleri üzerinde durulacaktır.					
ÇMI230	Girişimcilik	2	0	2	2
Girişimcilikle ilgili temel kavramların anlatılması ve girişimcide bulunması gereken temel becerilerin öğrencilere kazandırılması ders içeriğini oluşturur.					
ÇMI231	İnternet Gazeteciliği	3	0	3	3
Bu ders, yeni bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımının artması ile birlikte yaygınlaşan internet gazeteciliği bağlamını, bu konuda yapılan çalışmaları ve bir internet gazetesi çıkarmak için gerekli teorik ve bazı teknik bilgileri içermektedir. Bu ders, internet gazeteciliği ile ilgili temel kavramları, internet gazeteciliğiyle birlikte değişen gazetecilik pratiklerini, internet gazeteciliğinde karşılaşılan etik sorunları, blog yazarlığını, internet gazeteciliğinde kullanılan web tasarım ilkelerini ve internet gazeteciliğinin hukuki durumu ile ilgili konuları içermektedir.					
ÇMI232	Sosyal Medya	3	0	3	3
Amaç, öğrencilere sosyal medyanın kullanım alanları, araçları ve olanaklarını uygulamalı olarak öğretmektir.					
ÇMI233	Blog ve Blog Yazarlığı	2	0	2	2
Bu ders kapsamında bloglar, mikrobloglar, youtube gibi video içerik kanalları, uygulamalar için yaratıcı içerikler oluşturulacaktır.					
ÇMI240	Siyasal İletişim ve Propaganda	3	0	3	3
Siyasal iletişimle ilgili kavramları ve kuramsal yaklaşımları incelemek, siyasal iletişimi hem geleneksel hem de eleştirel bir perspektif içerisinde çözümlenmek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ortaya koymak, politik konuşma ve politik söylem üzerinde medya etkilerini çözümlenmek, siyasal iletişimdeki uzmanlaşmanın siyasal kampanyalar, siyasal pazarlama, siyasal reklamlar üzerinde ne gibi değişiklikler yarattığını ortaya koymak. Bireyin siyasetin bir öznesi olabilmesinde sivil toplumun, sivil itaatsizlik eylemlerinin, yeni toplumsal hareketlerin rolünü ortaya koymak.					
ÇMI241	Görüntü Dili	3	0	3	3
Bu ders öğrencilerin görsel öğelerin iletişim dili olarak nasıl kullanıldığını çözümlenmesini ve bu bağlamda iş üretebilmelerini hedeflemektedir.					
ÇMI242	Basın Fotoğrafçılığı	3	0	3	3
Basın Fotoğrafçılığının Tanıtımı; Teknik Fotoğraf Bilgileri; Basın Fotoğrafçılığı Üzerine Video Filmler: Ünlü Basın Fotoğrafçıların Tanıtımı; Basın Fotoğrafı Tarihi; Fotoğraf ve Gerçeklik; Görüntü Düzenleme; Basın Fotoğrafının Habere Katkısı; Basın Fotoğrafçısının Kullandığı Malzemeler; Foto Röportaj; Fotoğraf Kurgulama: Fotoğraf seçimi, Kadrajlama, Sıralama, Foto alt yazıları; Basın Fotoğrafçılığında Sorumluluk ve Ahlak; Fotoğraf Çekim Projeleri.					
ÇMI243	Sinemada Akımlar	3	0	3	3





Yalova Üniversitesi
Çınarcık Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü / Medya ve
İletişim

ÇMI244	Web Tasarım	3	0	3	3
Bu ders kapsamında öğrencilere web tabanlı yazılım geliştirme temellerinin kazandırılması adına web tasarım, programlama, Bu bağlamda temel web tasarım kuralları, ilkeleri, sayfa içerik yönetimi ve web programlama dilleri gibi konular ele alınacaktır					
ÇMI245	Online İtibar Yönetimi	3	0	3	3
Çağımızda online itibar yönetimi değişen iletişim dinamiklerinin en önemli öğelerindendir. Online itibar yönetimiyle, markalar, şirketler, bireyler ve siyasi partiler arzu edilen görünürlüğü sağlamak ve kendilerine yönelik algıyı yönetebilmektedirler. Bu görünürlüğün ve algı yönetiminin devamını sağlamak için farklı platformlarda arama motoru optimizasyonu, online içerik yönetimi, online kimlik yönetimi, yeni medya yönetimi, kriz yönetimi gibi pek çok pratik uygulanmaktadır. Bu ders, online itibar yönetimine dair bu pek çok başlığı ve dinamiklerini seminerler, tartışmalar, sunumlar ve ödevler aracılığıyla interaktif bir biçimde öğretmeyi hedeflemektedir.					
ÇMI250	Matematik	2	0	2	3
Temel sayı kavramlarının tanımlanması, sayıların örneklerle pekiştirilmesi, kümeler, eşitsizlikler, problemler, denklemler, fonksiyonlar ve trigonometri konularının öğrenilmesi					
ÇMI251	İletişim Hukuku	3	0	3	4
Derste kitle iletişim hukukunun dünyadaki ve Türkiye'deki kısa tarihine değinildikten sonra basın ve ifade özgürlüğü, bilgi edinme hakkı, gizlilik, cevap ve düzeltme hakkı, sosyal sorumluluk, öz denetim ve sansür gibi kavramlar mevcut düzenleyici kurum, yasa ve yönetmelikler çerçevesinde incelenecektir. Ayrıca öğrenciler yazılı, elektronik ve internet gibi farklı medya için uygulamaları da örneklerle tartışacaklardır.					
ÇMI252	Sosyal CRM	3	0	3	3
Sosyal Müşteri İlişkileri ve katılımcıların sosyal CRM'e ilişkin algı ve beklentileri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
ÇMI253	Film Çözümlemeleri	3	0	3	4
Bu ders öğrencilere film analizinde kullanılan temel yaklaşımların öğretimine ve bu yaklaşımların kullanılarak film eleştirisinin uygulamalı boyutlarının da öğrenciye aktarılmasına yöneliktir.					
ÇMI254	Sosyal Psikoloji	2	0	2	2
Zihni muhtevalar, motivasyon, kişiler arası reaksiyon vasıfları. Tutumların mahiyeti ve ölçülmesi, tutumların teşekkülü, tutumların değişmesi. Dil ve haberleşme, cemiyet, kültür, gruplar ve teşekküller. Liderlik ve grup değişmesi. Grup içinde fert, uygulamalı sosyo-psikolojik örnekler.					
ÇMI268	Medya ve Toplumsal Cinsiyet	3	0	3	3
Sinema endüstrisinin yapısı, kültür endüstrisi bağlamında sinema endüstrisi ve yapısal bileşenleri, popüler sinema, ürün yerleştirme, ürün yerleştirme türleri, sinema endüstrisi ve seyirci arasındaki ilişki, film incelemeleri üzerinde durulacaktır.					
ÇMI269	Sponsorluk	2	0	2	2
Sponsorluğun tarihsel içeriği ile birlikte gelişimi ve bu gelişime bağlı olarak sponsorluğun ayrıldığı alanlar. Sponsorluğun amaçları ve dijital gelişmeler ile değişen sponsorluk anlayışından yola çıkarak sponsorluk sözleşmesini ve teklifini ortaya koymak.					
ÇMI270	İlk Yardım	3	0	3	3
İlk Yardımın Tanımı, Önemi, İlkeleri, İlk Yardım Çantası, Kanamalar, Şok ve Çeşitleri, Yaralanmalar, CPR (Kardiyo- Pulmoner Resüsitasyon), Yabancı Cisim Aspirasyonu, Kırık, Çıkık ve Burkulmalar, Yanıklar, Sıcak Ve Soğuğa Maruz Kalma, Zehirlenmeler, Tıbbi Durumlarda İlk Yardım, Geriatrik Aciller ve İlk Yardım					
ÇMI202	Medya Planlama	2	0	2	3
İletişim stratejileri geliştirirken hedef kitle ile doğru zamanda doğru yerde nasıl iletişim kurulabileceğini öğrenmek. Farklı iletişim kanallarının işlevlerini, etkilerini ve kullanımını detaylı incelemek. Dijital medya planlamanın temelini kavramak.					
ÇMI123	TV ve Sinemaya Giriş	3	0	3	4
Sinema ve televizyon alanına başlangıç niteliğindeki bu ders, yapısal, sanatsal, teknik bilgilerin ve temel kavramların tarihsel süreç içinde gelişimi ve değişimi konuları yanı sıra mesleki terminolojinin kazandırılması amaçlanmaktadır.					
ÇMI251	İletişim Hukuku	3	0	3	3
Derste kitle iletişim hukukunun dünyadaki ve Türkiye'deki kısa tarihine değinildikten sonra basın ve ifade özgürlüğü, bilgi edinme hakkı, gizlilik, cevap ve düzeltme hakkı, sosyal sorumluluk, öz denetim ve sansür gibi kavramlar mevcut düzenleyici kurum, yasa ve yönetmelikler çerçevesinde incelenecektir. Ayrıca öğrenciler yazılı, elektronik ve internet gibi farklı medya için uygulamaları da örneklerle tartışacaklardır.					
ÇMI250	Matematik	2	0	2	2
AİB101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	2
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I dersi konuyla ilgili kavramları, Osmanlı Devleti'ni çöküşten kurtarmak için yapılanları, I. ve II. Meşrutiyet dönemleri, Avrupa'da yaşanan gelişmeler, I. Dünya Savaşı, Mondros Mütarekesi sonrası gelişmeleri, Milli kongreler, Misak-ı Milli kararları, TBMM Dönemi, Kurtuluş savaşı dönemi, Mudanya Ateşkes Antlaşması ve Lozan Barış Antlaşması konularını kapsamaktadır.					
ÇMI101	İletişim	3	0	3	3

Öğr. Gör. Merve YAZICI
Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü Başkanı



Yalova Üniversitesi
Çınarcık Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü / Medya ve
İletişim

Dijital medya ve teknolojilerinin temel kavramları İnternet trendleri ve dünyada ve Türkiye'de mobil medya kullanımı İnternetin gazeteciliğe etkileri Gençlik ve Dijital Medya Dijital Medyada etik standartlar.					
ÇMI102	Medya Tarihi	2	0	2	2
Bu derste medya tarihinin geçmişten günümüze nasıl şekillendiği ele alınacak olup, medyanın temelini oluşturan yazılı basından, günümüz medyasına doğru geçiş süreci değerlendirilecektir. Bu kapsamda, önce kâğıdın ve matbaanın icadı, en eski medya araçları olan ilk gazeteler, görsel ve işitsel medya araçları olan radyo ve televizyonun gelişimi, internetin sosyal medyaya uzanan öyküsü tarihsel sırayla işlenecektir.					
ÇMI103	Temel Fotoğraf	3	0	3	4
Fotoğrafın temel kavramları ve ilkeleri. Tarihsel süreç: Camera Obscura. Fotoğraf makinası (analog / dijital) ve çalışma ilkeleri. Makine kontrolleri. Objektifler. Filtreler. Filmler. Fotoğraf makinelerinin temel parçaları. Göz/makine ilişkisi. Fotoğrafta kompozisyon ve öğeleri. Fotoğraf çekim teknikleri.					
ÇMI104	Metin Yazarlığı	3	0	3	4
Bu derste bilgi üzerine vurgu yapılacaktır. Profesyonel çevrede nasıl yazılacağını öğretmek, Halkla ilişkiler yazarlığı ve etkili mesaj oluşturma, etkili sunuş teknikleri					
ÇMI105	Bilgisayar Destekli Tasarım	3	0	3	4
Öğrencinin tasarım çalışmalarında kullanabileceği, aynı zamanda da piyasa da ağırlıklı olarak kullanılan yazılımların temel olarak öğretilmesi ve yazılımların öğrenme süreci içinde tasarımların nasıl uygulanabileceği;nasıl bir yöntem geliştirilebileceği konusunda bir bakış açısı kazandırması bağlamında; yaptırılacak uygulama çalışmalarına bir yöntem önerisi getirmek.					
TDB101	Türk Dili I	2	0	2	2
Dil ve Diller: Dil Millet ilişkisi, Dil Kültür ilişkisi Yeryüzündeki Diller ve Türk Dilinin Dünya Dilleri arasındaki Yeri; Kaynakları bakımından Dil Aileleri Türk Yazı Dilinin tarihi gelişimi; Eski Türkçe, Orta Türkçe, Divanü Lûgat-it Türk, Atabetü'l- Hakayık, Harezmi Türkçesi, Eski Türkiye Türkçesi (Eski Anadolu Türkçesi) ; Yeni Türkçe Dönemi, Modern Türkçe Dönemi, Batı, Güney Batı Türkçesi) , Türkiye Türkçesi, Doğu (Kuzey) Doğu Türkçesi) , Karatay Türkçesi, Ses Bilgisi (FONETİK) , Ses ve sesin oluşumu, büyük ve küçük ünlü uyumu, Türkçedeki başlıca ses olayları; Türkçe'nin ses özellikleri, Türkçe'nin hece yapısı, cümle vurgusu. Şekil Bilgisi (MORFOLOJİ- BİÇİM BİLGİSİ) , şekil bakımından kelimeler, kökler, gövdeler, ekler (yapım ekleri, çekim ekleri) , anlatım ve vazifeleri bakımından kelimeler; isimler, sıfatlar, zamirler, fiiller, fiil çekimi, şekil ve zaman ekleri, fiilimsiler, edatlar, fiilden türeyenler ve isimden türeyenler, anlam bilimi; kelimedeki anlam, kelimenin anlam çerçevesi, cümle bilgisi; cümle çeşitleri, cümle tahlilleri.					
YDB101	Yabancı Dil (İngilizce) I	2	0	2	2

Öğr. Gör. Merve YAZICI
Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü Başkanı



Yalova Üniversitesi
Çınarcık Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü / Medya ve
İletişim

UNIT 1: STUDYING ABROAD

UNIT 1/A (1st Week)

- Introducing Yourself and Your Family
- Meeting New People
- Talking about Jobs / Occupations

UNIT 1/B (2nd Week)

- Possessive Adjectives
- Possessive Case ('s)
- The Question Word "Whose"

UNIT 1/C (3rd Week-Part 1 & 4th Week-Part 2)

- Have got / Has got
- Naming Different Countries, Nationalities and Languages
- Asking for and Giving Directions
- Reading & Listening

UNIT 2: MY ENVIRONMENT

UNIT 2/A (5th Week)

- Prepositions of Place
- There is / There are
- Some / Any
- Countable & Uncountable Nouns
- How many ...? How much ...?

UNIT 2/B (6th Week)

- Comparative & Superlative Degrees (Adjectives)

UNIT 2/C (7th Week)

- Expressing Preferences
- Reading & Listening

UNIT 3: MOVIES

UNIT 3/A (8th Week)

- Talking about Likes and Dislikes & Free-Time Activities
- Making Invitations and Suggestions
- Accepting and Refusing Invitations

UNIT 3/B (9th Week)

- Telling and Asking the Time
- Prepositions of Time

UNIT 3/C (9th Week)

- Object Pronouns
- Reading & Listening

UNIT 4: HUMAN IN NATURE

UNIT 4/A (10th Week)

- Talking about Daily Routines
- Expressing Formations of Some Natural Events

UNIT 4/B (11th Week)

- Talking about Frequencies

UNIT 4/C (12th Week)

- Describing Abilities and Talents
- Reading & Listening

UNIT 5: INSPIRATIONAL PEOPLE

UNIT 5/A (13th Week)

- Asking about and Describing Someone's Appearance and Personality
- Appearance and Personality Adjectives

UNIT 5/B (14th Week)

- Describing Clothes
- Present Continuous Tense (1)

UNIT 5/C (15th Week)

- Talking about the Parts of the Body
- Present Continuous Tense (2)
- Reading & Listening

2. Yarıyıl

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ÇMI102	Medya Tarihi	2	0	2	2
Bu derste medya tarihinin geçmişten günümüze nasıl şekillendiği ele alınacak olup, medyanın temelini oluşturan yazılı basından, günümüz medyasına doğru geçiş süreci değerlendirilecektir. Bu kapsamda, önce kâğıdın ve matbaanın icadı, en eski medya araçları olan ilk gazeteler, görsel ve işitsel medya araçları olan radyo ve televizyonun gelişimi, internetin sosyal medyaya uzanan öyküsü tarihsel sırayla işlenecektir.					
ÇMI105	Bilgisayar Destekli Tasarım	3	0	3	3

Öğr. Gör. Merve YAZICI
Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü Başkanı



Yalova Üniversitesi
Çınarcık Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü / Medya ve
İletişim

; Öğrencinin tasarım çalışmalarında kullanabileceği, aynı zamanda da piyasa da ağırlıklı olarak kullanılan yazılımların temel olarak öğretilmesi ve yazılımların öğrenme süreci içinde tasarımların nasıl uygulanabileceği;nasıl bir yöntem geliştirilebileceği konusunda bir bakış açısı kazandırması bağlamında; yaptırılacak uygulama çalışmalarına bir yöntem önerisi getirmek.					
ÇMI115	Temel Gazetecilik	3	0	3	3
Bu ders gazete, gazeteci, haber gibi gazetecilik ile ilgili temel kavramların yanı sıra; gazeteciliğin toplumdaki rol ve önemi, gazete ve gazetecilik türleri, gazetecilerin temel ilke ve görevleri, haber kavramı, haber değerleri, haberin unsurları, haberciliğin temel ilkeleri, kamuoyu kavramı, gazetecilikte etik ve ahlak anlayışı gibi konuları içermektedir.					
ÇMI206	Etkili Sunum ve Röportaj Teknikleri	3	0	3	3
Televizyon haberciliğinin özellikleri, Televizyon gazeteciliğinde redaksiyon, haber bültenlerinin hazırlanması, haber programlarının yapım teknikleri, Televizyon haberlerinde görüntü ve ses kullanımı, Televizyonda röportaj teknikleri ve sunum bu ders kapsamında incelenecektir. Ayrıca ders kapsamın da uygulama da yaptırılacaktır.					
ÇMI212	Medya Okur Yazarlığı	3	0	3	3
Derste medya ve etkileri konuları ele alınacak, Öğrencilere medya metinlerine karşı eleştirel bakma yetisi kazandırılacaktır.					
ÇMI221	İletişim Sosyolojisi	3	0	3	3
Sosyolojinin konusu ve metodu. Sosyolojinin tarihçesi. Sosyolojik temel kavramlar. Sosyolojinin diğer sosyal bilimlerle ilişkisi. Sosyologun toplumdaki rolü. Sosyolojik bakışın önemi ve geliştirilmesi. Nesnellik sorunu. Modern sosyolojinin kurucuları. Temel Sosyolojik kavram ve tartışmalar.					
ÇMI222	TV ve Sinemaya Giriş	3	0	3	3
Öğrenci Tv. ve sinemanın anlatım yapısını ve iletişim aracı olarak mekanizmalarını ve bir endüstri olarak işleyişini bilmelidir.					
ÇMI223	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	3	0	3	3
Kurumun Kamuoyu iletişimini sağlayan tüm iletişim tekniklerini tanıtmaya ve Etkinliklerde izlenecek aşamaları göstermek, basına yönelik faaliyetleri örnek olaylar üzerinde tartışmak ve uygulamak.					
ÇMI224	Medya Endüstrisi	3	0	3	3
Sinema endüstrisinin yapısı, kültür endüstrisi bağlamında sinema endüstrisi ve yapısal bileşenleri, popüler sinema, ürün yerleştirme, ürün yerleştirme türleri, sinema endüstrisi ve seyirci arasındaki ilişki, film incelemeleri üzerinde durulacaktır.					
ÇMI230	Girişimcilik	2	0	2	2
Girişimcilikle ilgili temel kavramların anlatılması ve girişimcide bulunması gereken temel becerilerin öğrencilere kazandırılması ders içeriğini oluşturur.					
ÇMI231	İnternet Gazeteciliği	3	0	3	3
Bu ders, yeni bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımının artması ile birlikte yaygınlaşan internet gazeteciliği bağlamını, bu konuda yapılan çalışmaları ve bir internet gazetesi çıkarmak için gerekli teorik ve bazı teknik bilgileri içermektedir. Bu ders, internet gazeteciliği ile ilgili temel kavramları, internet gazeteciliğiyle birlikte değişen gazetecilik pratiklerini, internet gazeteciliğinde karşılaşılan etik sorunları, blog yazarlığını, internet gazeteciliğinde kullanılan web tasarım ilkelerini ve internet gazeteciliğinin hukuki durumu ile ilgili konuları içermektedir.					
ÇMI232	Sosyal Medya	3	0	3	3
Amaç, öğrencilere sosyal medyanın kullanım alanları, araçları ve olanaklarını uygulamalı olarak öğretmektir.					
ÇMI233	Blog ve Blog Yazarlığı	2	0	2	2
Bu ders kapsamında bloglar, mikrobloglar, youtube gibi video içerik kanalları, uygulamalar için yaratıcı içerikler oluşturulacaktır.					
ÇMI240	Siyasal İletişim ve Propaganda	3	0	3	3
Siyasal iletişimle ilgili kavramları ve kuramsal yaklaşımları incelemek, siyasil iletişimi hem geleneksel hem de eleştirel bir perspektif içerisinde çözümlenmek, siyasil iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ortaya koymak, politik konuşma ve politik söylem üzerinde medya etkilerini çözümlenmek, siyasil iletişimdeki uzmanlaşmanın siyasil kampanyalar, siyasil pazarlama, siyasil reklamlar üzerinde ne gibi değişiklikler yarattığını ortaya koymak. Bireyin siyasetin bir öznesi olabilmesinde sivil toplumun, sivil itaatsizlik eylemlerinin, yeni toplumsal hareketlerin rolünü ortaya koymak.					
ÇMI241	Görüntü Dili	3	0	3	3
Bu ders öğrencilerin görsel öğelerin iletişim dili olarak nasıl kullanıldığını çözümlenmesini ve bu bağlamda iş üretebilmelerini hedeflemektedir.					
ÇMI242	Basın Fotoğrafçılığı	3	0	3	3
Basın Fotoğrafçılığının Tanıtımı; Teknik Fotoğraf Bilgileri; Basın Fotoğrafçılığı Üzerine Video Filmler: Ünlü Basın Fotoğrafçıların Tanıtımı; Basın Fotoğrafı Tarihi; Fotoğraf ve Gerçeklik; Görüntü Düzenleme; Basın Fotoğrafının Habere Katkısı; Basın Fotoğrafçısının Kullandığı Malzemeler; Foto Röportaj; Fotoğraf Kurgulama: Fotoğraf seçimi, Kadrajlama, Sıralama, Foto alt yazıları; Basın Fotoğrafçılığında Sorumluluk ve Ahlak; Fotoğraf Çekim Projeleri.					
ÇMI243	Sinemada Akımlar	3	0	3	3
Sinemanın klasik anlatımı, sinemanın dilinin yapısal özellikleri, klasik gerçekçilik anlayışı, anlatımsallık ve temsil gibi kavramlar çerçevesinde vücut bulan ana akıma paralel ve karşıt gelişen akımlar ele alınacaktır. Farklı kaynaklardan beslenen ve farklı motivasyonlara sahip olan Sürrealizm, Empresyonizm, Ekspresyonizm, Dadaizm, Yeni Dalga, Diyalektik Sinema ve Yeni-Gerçekçilik gibi akımlar bu derste ele alınacak, akımlar arasındaki farklar ve film dilinin dönüşümüne katkıları karşılaştırmalı ve eleştirel bir bakış açısıyla irdelenecektir.					
ÇMI244	Web Tasarım	3	0	3	3
Bu ders kapsamında öğrencilere web tabanlı yazılım geliştirme temellerinin kazandırılması adına web tasarım, programlama, Bu bağlamda temel web tasarım kuralları, ilkeleri, sayfa içerik yönetimi ve web programlama dilleri gibi konular ele alınacaktır					
ÇMI245	Online İtibar Yönetimi	3	0	3	3

Öğr. Gör. Merve YAZICI
Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü Başkanı



Yalova Üniversitesi
Çınarcık Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü / Medya ve
İletişim

Çağımızda online itibar yönetimi değişen iletişim dinamiklerinin en önemli öğelerindendir. Online itibar yönetimiyle, markalar, şirketler, bireyler ve siyasi partiler arzu edilen görünürlüğü sağlamak ve kendilerine yönelik algıyı yönetebilmektedirler. Bu görünürlüğün ve algı yönetiminin devamını sağlamak için farklı platformlarda arama motoru optimizasyonu, online içerik yönetimi, online kimlik yönetimi, yeni medya yönetimi, kriz yönetimi gibi pek çok pratik uygulanmaktadır. Bu ders, online itibar yönetimine dair bu pek çok başlığı ve dinamiklerini seminerler, tartışmalar, sunumlar ve ödevler aracılığıyla interaktif bir biçimde öğretmeyi hedeflemektedir.					
ÇMI250	Matematik	2	0	2	3
Temel sayı kavramlarının tanımlanması, sayıların örneklerle pekiştirilmesi, kümeler, eşitsizlikler, problemler, denklemler, fonksiyonlar ve trigonometri konularının öğrenilmesi					
ÇMI251	İletişim Hukuku	3	0	3	4
Derste kitle iletişim hukukunun dünyadaki ve Türkiye'deki kısa tarihine değinildikten sonra basın ve ifade özgürlüğü, bilgi edinme hakkı, gizlilik, cevap ve düzeltme hakkı, sosyal sorumluluk, öz denetim ve sansür gibi kavramlar mevcut düzenleyici kurum, yasa ve yönetmelikler çerçevesinde incelenecektir. Ayrıca öğrenciler yazılı, elektronik ve internet gibi farklı medya için uygulamaları da örneklerle tartışacaklardır.					
ÇMI252	Sosyal CRM	3	0	3	3
Sosyal Müşteri İlişkileri ve katılımcıların sosyal CRM'e ilişkin algı ve beklentileri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
ÇMI253	Film Çözümlemeleri	3	0	3	4
Bu ders öğrencilere film analizinde kullanılan temel yaklaşımların öğretimine ve bu yaklaşımların kullanılarak film eleştirisinin uygulamalı boyutlarının da öğrenciye aktarılmasına yöneliktir.					
ÇMI254	Sosyal Psikoloji	2	0	2	2
Zihni muhtevalar, motivasyon, kişiler arası reaksiyon vasıfları. Tutumların mahiyeti ve ölçülmesi, tutumların teşekkülü, tutumların değişmesi. Dil ve haberleşme, cemiyet, kültür, gruplar ve teşekküller. Liderlik ve grup değişmesi. Grup içinde fert, uygulamalı sosyo-psikolojik örnekler.					
ÇMI268	Medya ve Toplumsal Cinsiyet	3	0	3	3
Sinema endüstrisinin yapısı, kültür endüstrisi bağlamında sinema endüstrisi ve yapısal bileşenleri, popüler sinema, ürün yerleştirme, ürün yerleştirme türleri, sinema endüstrisi ve seyirci arasındaki ilişki, film incelemeleri üzerinde durulacaktır.					
ÇMI269	Sponsorluk	2	0	2	2
Sponsorluğun tarihsel içeriği ile birlikte gelişimi ve bu gelişime bağlı olarak sponsorluğun ayrıldığı alanlar. Sponsorluğun amaçları ve dijital gelişmeler ile değişen sponsorluk anlayışından yola çıkarak sponsorluk sözleşmesini ve teklifini ortaya koymak.					
ÇMI270	İlk Yardım	3	0	3	3
İlk Yardımın Tanımı, Önemi, İlkeleri, İlk Yardım Çantası, Kanamalar, Şok ve Çeşitleri, Yaralanmalar, CPR (Kardiyo- Pulmoner Resüsitasyon), Yabancı Cisim Aspirasyonu, Kırık, Çıkık ve Burkulmalar, Yanıklar, Sıcak Ve Soğuğa Maruz Kalma, Zehirlenmeler, Tıbbi Durumlarda İlk Yardım, Geriatrik Aciller ve İlk Yardım					
ÇMI202	Medya Planlama	2	0	2	3
İletişim stratejileri geliştirirken hedef kitle ile doğru zamanda doğru yerde nasıl iletişim kurulabileceğini öğrenmek. Farklı iletişim kanallarının işlevlerini, etkilerini ve kullanımını detaylı incelemek. Dijital medya planlamanın temelini kavramak.					
ÇMI123	TV ve Sinemaya Giriş	3	0	3	4
Sinema ve televizyon alanına başlangıç niteliğindeki bu ders, yapısal, sanatsal, teknik bilgilerin ve temel kavramların tarihsel süreç içindeki gelişimi ve değişimi konuları yanı sıra mesleki terminolojinin kazandırılması amaçlanmaktadır.					
ÇMI251	İletişim Hukuku	3	0	3	3
Derste kitle iletişim hukukunun dünyadaki ve Türkiye'deki kısa tarihine değinildikten sonra basın ve ifade özgürlüğü, bilgi edinme hakkı, gizlilik, cevap ve düzeltme hakkı, sosyal sorumluluk, öz denetim ve sansür gibi kavramlar mevcut düzenleyici kurum, yasa ve yönetmelikler çerçevesinde incelenecektir. Ayrıca öğrenciler yazılı, elektronik ve internet gibi farklı medya için uygulamaları da örneklerle tartışacaklardır.					
ÇMI250	Matematik	2	0	2	2
AİB102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	2
Atatürk döneminde yapılan reformlar, Atatürk İlkeleri, II. Dünya Savaşı ve sonrası, Türkiye'ye yönelik iç ve dış tehditler, Atatürk'ün ölümü ve sonrası					
ÇMI111	Kamera ve Işık Teknikleri	3	1	4	4
Uygulanılacak olan bu derste, kompozisyon, aydınlatma, renk, ışık yoğunluğu ve dokusu, görüntü yönetmenliği sanatı çerçevesinde ele alınacaktır.					
ÇMI112	Senaryo	3	0	3	4
Bu dersin amacı; öğrencilerin senaryo yazımının temel ilke ve aşamalarıyla tanışmalarını sağlamak ve hem biçimsel hem de içerik bağlamında senaryonun nasıl bir yapıya sahip olduğunun anlaşılmasını sağlamaktır. Öğrenciler için giriş niteliğinde olacak bu derste, öğrencilerin henüz belirli bir yazılı forma dökemedikleri film fikir ve öykülerini sinematografik dile dönüştürmeye başlamaları amaçlanmaktadır.					
ÇMI113	Film ve Videoda Kurgu	3	1	4	4
Kurgu türleri, renk düzeltme, ses kurgusu, görsel efektler ve çekim sonrası iş akışı.					
ÇMI114	Yeni Medya	3	0	3	4

Öğr. Gör. Merve YAZICI
Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü Başkanı



Yalova Üniversitesi
Çınarcık Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü / Medya ve
İletişim

Temel dijital medya yaklaşımları ile birlikte dijital medya kapsamında kullanılan araç ve ortamların ortaya konularak, etik değerler ile birlikte dijital medyanın geleneksel medyayı nasıl etkilediği ve bu etki sonucunda günümüzde oluşan yeni medya anlayışları ile bu anlayışların gelecekte nasıl bir noktaya geleceğinin tartışılması ve bu tartışmaların hem kuramsal yaklaşımlar ile ele alınması dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
ÇMI115	Temel Gazetecilik	3	0	3	3
Bu ders gazete, gazeteci, haber gibi gazetecilik ile ilgili temel kavramların yanı sıra; gazeteciliğin toplumdaki rol ve önemi, gazete ve gazetecilik türleri, gazetecilerin temel ilke ve görevleri, haber kavramı, haber değerleri, haberin unsurları, haberciliğin temel ilkeleri, kamuoyu kavramı, gazetecilikte etik ve ahlak anlayışı gibi konuları içermektedir.					
TDB102	Türk Dili II	2	0	2	2
Türkçe'nin söz dizimi, kelime grupları ve kuralları, yazım kuralları, sözlü ve yazılı anlatım, cümle ve çeşitleri, anlatım türleri, anlatım bozuklukları ve bunların giderilmesinde izlenecek yollar, uygulamalı şekilde yazım kuralları, sözlük bilgisi ve sözlüklerden yararlanma, bilimsel yazıların hazırlanmasında uyulacak kurallar, okuma, anlama çalışmaları ve metin incelemeleri, yazma çalışmaları (Makale, rapor, dilekçe, mektup, anı vb. yazılı anlatım türleri üzerinde). 					
YDB102	Yabancı Dil (İngilizce) II	2	0	2	2
UNIT 6: BRIDGING CULTURES UNIT 6/A (1st Week) <input type="checkbox"/> Present Simple vs Present Continuous Tense <input type="checkbox"/> Expressing Contrast and Reason UNIT 6/B (2nd Week) <input type="checkbox"/> Prepositions of Place & Movement <input type="checkbox"/> The Imperative <input type="checkbox"/> Asking for and Giving Directions UNIT 6/C (3rd Week) <input type="checkbox"/> Making Suggestions <input type="checkbox"/> Listening & Reading UNIT 7: WORLD HERITAGE UNIT 7/A (4th Week) <input type="checkbox"/> Simple Past Tense (Verb "To Be") UNIT 7/B (5th Week) <input type="checkbox"/> Simple Past Tense (with Regular Verbs) UNIT 7/C (6th Week) <input type="checkbox"/> Simple Past Tense (with Irregular Verbs) <input type="checkbox"/> When – Before <input type="checkbox"/> Reading & Listening UNIT 8: EMERGENCY AND HEALTH PROBLEMS UNIT 8/A (7th Week) <input type="checkbox"/> Seeing the Doctor <input type="checkbox"/> Health Problems UNIT 8/B (7th Week) <input type="checkbox"/> Asking for and Giving Advice <input type="checkbox"/> Should / Shouldn't <input type="checkbox"/> Talking about Recent Events UNIT 8/C (8th Week) <input type="checkbox"/> Expressing Obligations and Prohibitions <input type="checkbox"/> Must / Mustn't <input type="checkbox"/> Have to / Has to <input type="checkbox"/> Reading & Listening UNIT 9: INVITATIONS AND CELEBRATIONS UNIT 9/A (9th Week) <input type="checkbox"/> Organizing an Event <input type="checkbox"/> Talking about Future Plans UNIT 9/B (10th Week) <input type="checkbox"/> Making Requests UNIT 9/C (11th Week) <input type="checkbox"/> Making and Answering Phone Calls <input type="checkbox"/> Reminding People What to Do <input type="checkbox"/> Reading & Listening UNIT 10: TELEVISION AND SOCIAL MEDIA UNIT 10/A (12th Week) <input type="checkbox"/> Talking about Future Plans and Predictions UNIT 10/B (13th Week) <input type="checkbox"/> Asking for and Stating an Opinion UNIT 10/C (14th Week) <input type="checkbox"/> Interrupting Someone in a Conversation <input type="checkbox"/> Reading & Listening					
3. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS

Öğr. Gör. Merve YAZICI
Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü Başkanı



Yalova Üniversitesi
Çınarcık Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü / Medya ve
İletişim

ÇMI102	Medya Tarihi	2	0	2	2
	Bu derste medya tarihinin geçmişten günümüze nasıl şekillendiği ele alınacak olup, medyanın temelini oluşturan yazılı basından, günümüz medyasına doğru geçiş süreci değerlendirilecektir. Bu kapsamda, önce kâğıdın ve matbaanın icadı, en eski medya araçları olan ilk gazeteler, görsel ve işitsel medya araçları olan radyo ve televizyonun gelişimi, internetin sosyal medyaya uzanan öyküsü tarihsel sırayla işlenecektir.				
ÇMI105	Bilgisayar Destekli Tasarım	3	0	3	3
	; Öğrencinin tasarım çalışmalarında kullanabileceği, aynı zamanda da piyasa da ağırlıklı olarak kullanılan yazılımların temel olarak öğretilmesi ve yazılımların öğrenme süreci içinde tasarımların nasıl uygulanabileceği;nasıl bir yöntem geliştirilebileceği konusunda bir bakış açısı kazandırması bağlamında; yaptırılacak uygulama çalışmalarına bir yöntem önerisi getirmek.				
ÇMI115	Temel Gazetecilik	3	0	3	3
	Bu ders gazete, gazeteci, haber gibi gazetecilik ile ilgili temel kavramların yanı sıra; gazeteciliğin toplumdaki rol ve önemi, gazete ve gazetecilik türleri, gazetecilerin temel ilke ve görevleri, haber kavramı, haber değeri, haberin unsurları, haberciliğin temel ilkeleri, kamuoyu kavramı, gazetecilikte etik ve ahlak anlayışı gibi konuları içermektedir.				
ÇMI206	Etkili Sunum ve Röportaj Teknikleri	3	0	3	3
	Televizyon haberciliğinin özellikleri, Televizyon gazeteciliğinde redaksiyon, haber bültenlerinin hazırlanması, haber programlarının yapım teknikleri, Televizyon haberlerinde görüntü ve ses kullanımı, Televizyonda röportaj teknikleri ve sunum bu ders kapsamında incelenecektir. Ayrıca ders kapsamın da uygulama da yaptırılacaktır.				
ÇMI212	Medya Okur Yazarlığı	3	0	3	3
	Derste medya ve etkileri konuları ele alınacak, Öğrencilere medya metinlerine karşı eleştirel bakma yetisi kazandırılacaktır.				
ÇMI221	İletişim Sosyolojisi	3	0	3	3
	Sosyolojinin konusu ve metodu. Sosyolojinin tarihçesi. Sosyolojik temel kavramlar. Sosyolojinin diğer sosyal bilimlerle ilişkisi. Sosyologun toplumdaki rolü. Sosyolojik bakışın önemi ve geliştirilmesi. Nesnellik sorunu. Modern sosyolojinin kurucuları. Temel Sosyolojik kavram ve tartışmalar.				
ÇMI222	TV ve Sinemaya Giriş	3	0	3	3
	Öğrenci Tv. ve sinemanın anlatım yapısını ve iletişim aracı olarak mekanizmalarını ve bir endüstri olarak işleyişini bilmelidir.				
ÇMI223	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	3	0	3	3
	Kurumun Kamuoyu iletişimini sağlayan tüm iletişim tekniklerini tanıtmak ve Etkinliklerde izlenecek aşamaları göstermek, basına yönelik faaliyetleri örnek olaylar üzerinde tartışmak ve uygulamak.				
ÇMI224	Medya Endüstrisi	3	0	3	3
	Sinema endüstrisinin yapısı, kültür endüstrisi bağlamında sinema endüstrisi ve yapısal bileşenleri, popüler sinema, ürün yerleştirme, ürün yerleştirme türleri, sinema endüstrisi ve seyirci arasındaki ilişki, film incelemeleri üzerinde durulacaktır.				
ÇMI230	Girişimcilik	2	0	2	2
	Girişimcilikle ilgili temel kavramların anlatılması ve girişimcide bulunması gereken temel becerilerin öğrencilere kazandırılması ders içeriğini oluşturur.				
ÇMI231	İnternet Gazeteciliği	3	0	3	3
	Bu ders, yeni bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımının artması ile birlikte yaygınlaşan internet gazeteciliği bağlamını, bu konuda yapılan çalışmaları ve bir internet gazetesi çıkarmak için gerekli teorik ve bazı teknik bilgileri içermektedir. Bu ders, internet gazeteciliği ile ilgili temel kavramları, internet gazeteciliğiyle birlikte değişen gazetecilik pratiklerini, internet gazeteciliğinde karşılaşılan etik sorunları, blog yazarlığını, internet gazeteciliğinde kullanılan web tasarım ilkelerini ve internet gazeteciliğinin hukuki durumu ile ilgili konuları içermektedir.				
ÇMI232	Sosyal Medya	3	0	3	3
	Amaç, öğrencilere sosyal medyanın kullanım alanları, araçları ve olanaklarını uygulamalı olarak öğretmektir.				
ÇMI233	Blog ve Blog Yazarlığı	2	0	2	2
	Bu ders kapsamında bloglar, mikrobloglar, youtube gibi video içerik kanalları, uygulamalar için yaratıcı içerikler oluşturulacaktır.				
ÇMI240	Siyasal İletişim ve Propaganda	3	0	3	3
	Siyasal iletişimle ilgili kavramları ve kuramsal yaklaşımları incelemek, siyasi iletişimi hem geleneksel hem de eleştirel bir perspektif içerisinde çözümlenmek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ortaya koymak, politik konuşma ve politik söylem üzerinde medya etkilerini çözümlenmek, siyasi iletişimdeki uzmanlaşmanın siyasi kampanyalar, siyasi pazarlama, siyasi reklamlar üzerinde ne gibi değişiklikler yarattığını ortaya koymak. Bireyin siyasetin bir öznesi olabilmesinde sivil toplumun, sivil itaatsizlik eylemlerinin, yeni toplumsal hareketlerin rolünü ortaya koymak.				
ÇMI241	Görüntü Dili	3	0	3	3
	Bu ders öğrencilerin görsel öğelerin iletişim dili olarak nasıl kullanıldığını çözümlemesini ve bu bağlamda iş üretebilmelerini hedeflemektedir.				
ÇMI242	Basın Fotoğrafçılığı	3	0	3	3
	Basın Fotoğrafçılığının Tanıtımı; Teknik Fotoğraf Bilgileri; Basın Fotoğrafçılığı Üzerine Video Filmler; Ünlü Basın Fotoğrafçıların Tanıtımı; Basın Fotoğrafı Tarihi; Fotoğraf ve Gerçeklik; Görüntü Düzenleme; Basın Fotoğrafının Habere Katkısı; Basın Fotoğrafçısının Kullandığı Malzemeler; Foto Röportaj; Fotoğraf Kurgulama: Fotoğraf seçimi, Kadrajlama, Sıralama, Foto alt yazıları; Basın Fotoğrafçılığında Sorumluluk ve Ahlak; Fotoğraf Çekim Projeleri.				
ÇMI243	Sinemada Akımlar	3	0	3	3
	Sinemanın klasik anlatımı, sinemanın dilinin yapısal özellikleri, klasik gerçekçilik anlayışı, anlatımsallık ve temsil gibi kavramlar çerçevesinde vücut bulan ana akıma paralel ve karşıt gelişen akımlar ele alınacaktır. Farklı kaynaklardan beslenen ve farklı motivasyonlara sahip olan Sürrealizm, Empresyonizm, Ekspresyonizm, Dadaizm, Yeni Dalga, Diyalektik Sinema ve Yeni-Gerçekçilik gibi akımlar bu derste ele alınacak, akımlar arasındaki farklar ve film dilinin dönüşümüne katkıları karşılaştırmalı ve eleştirel bir bakış açısıyla irdelenecektir.				
ÇMI244	Web Tasarım	3	0	3	3

Öğr. Gör. Merve YAZICI
Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü Başkanı



Yalova Üniversitesi
Çınarcık Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü / Medya ve
İletişim

Bu ders kapsamında öğrencilere web tabanlı yazılım geliştirme temellerinin kazandırılması adına web tasarım, programlama, Bu bağlamda temel web tasarım kuralları, ilkeleri, sayfa içerik yönetimi ve web programlama dilleri gibi konular ele alınacaktır					
ÇMI245	Online İtibar Yönetimi	3	0	3	3
Çağımızda online itibar yönetimi değişen iletişim dinamiklerinin en önemli öğelerindendir. Online itibar yönetimiyle, markalar, şirketler, bireyler ve siyasi partiler arzu edilen görünürlüğü sağlamakta ve kendilerine yönelik algıyı yönetebilmektedirler. Bu görünürlüğün ve algı yönetiminin devamını sağlamak için farklı platformlarda arama motoru optimizasyonu, online içerik yönetimi, online kimlik yönetimi, yeni medya yönetimi, kriz yönetimi gibi pek çok pratik uygulanmaktadır. Bu ders, online itibar yönetimine dair bu pek çok başlığı ve dinamiklerini seminerler, tartışmalar, sunumlar ve ödevler aracılığıyla interaktif bir biçimde öğretmeyi hedeflemektedir.					
ÇMI250	Matematik	2	0	2	3
Temel sayı kavramlarının tanımlanması, sayıların örneklerle pekiştirilmesi, kümeler, eşitsizlikler, problemler, denklemler, fonksiyonlar ve trigonometri konularının öğrenilmesi					
ÇMI251	İletişim Hukuku	3	0	3	4
Derste kitle iletişim hukukunun dünyadaki ve Türkiye'deki kısa tarihine değinildikten sonra basın ve ifade özgürlüğü, bilgi edinme hakkı, gizlilik, cevap ve düzeltme hakkı, sosyal sorumluluk, öz denetim ve sansür gibi kavramlar mevcut düzenleyici kurum, yasa ve yönetmelikler çerçevesinde incelenecektir. Ayrıca öğrenciler yazılı, elektronik ve internet gibi farklı medya için uygulamaları da örneklerle tartışacaklardır.					
ÇMI252	Sosyal CRM	3	0	3	3
Sosyal Müşteri İlişkileri ve katılımcıların sosyal CRM'e ilişkin algı ve beklentileri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
ÇMI253	Film Çözümlemeleri	3	0	3	4
Bu ders öğrencilere film analizinde kullanılan temel yaklaşımların öğretimine ve bu yaklaşımların kullanılarak film eleştirisinin uygulamalı boyutlarının da öğrenciye aktarılmasına yöneliktir.					
ÇMI254	Sosyal Psikoloji	2	0	2	2
Zihni muhtevalar, motivasyon, kişiler arası reaksiyon vasıfları. Tutumların mahiyeti ve ölçülmesi, tutumların teşekkülü, tutumların değişmesi. Dil ve haberleşme, cemiyet, kültür, gruplar ve teşekküller. Liderlik ve grup değişmesi. Grup içinde fert, uygulamalı sosyo-psikolojik örnekler.					
ÇMI268	Medya ve Toplumsal Cinsiyet	3	0	3	3
Sinema endüstrisinin yapısı, kültür endüstrisi bağlamında sinema endüstrisi ve yapısal bileşenleri, popüler sinema, ürün yerleştirme, ürün yerleştirme türleri, sinema endüstrisi ve seyirci arasındaki ilişki, film incelemeleri üzerinde durulacaktır.					
ÇMI269	Sponsorluk	2	0	2	2
Sponsorluğun tarihsel içeriği ile birlikte gelişimi ve bu gelişime bağlı olarak sponsorluğun ayrıldığı alanlar. Sponsorluğun amaçları ve dijital gelişmeler ile değişen sponsorluk anlayışından yola çıkarak sponsorluk sözleşmesini ve teklifini ortaya koymak.					
ÇMI270	İlk Yardım	3	0	3	3
İlk Yardımın Tanımı, Önemi, İlkeleri, İlk Yardım Çantası, Kanamalar, Şok ve Çeşitleri, Yaralanmalar, CPR (Kardiyo- Pulmoner Resüsitasyon), Yabancı Cisim Aspirasyonu, Kırık, Çıkık ve Burkulmalar, Yanıklar, Sıcak Ve Soğuğa Maruz Kalma, Zehirlenmeler, Tıbbi Durumlarda İlk Yardım, Geriatrik Aciller ve İlk Yardım					
ÇMI202	Medya Planlama	2	0	2	3
İletişim stratejileri geliştirirken hedef kitle ile doğru zamanda doğru yerde nasıl iletişim kurulabileceğini öğrenmek. Farklı iletişim kanallarının işlevlerini, etkilerini ve kullanımını detaylı incelemek. Dijital medya planlamanın temelini kavramak.					
ÇMI123	TV ve Sinemaya Giriş	3	0	3	4
Sinema ve televizyon alanına başlangıç niteliğindeki bu ders, yapısal, sanatsal, teknik bilgilerin ve temel kavramların tarihsel süreç içinde gelişimi ve değişimi konuları yanı sıra mesleki terminolojinin kazandırılması amaçlanmaktadır.					
ÇMI251	İletişim Hukuku	3	0	3	3
Derste kitle iletişim hukukunun dünyadaki ve Türkiye'deki kısa tarihine değinildikten sonra basın ve ifade özgürlüğü, bilgi edinme hakkı, gizlilik, cevap ve düzeltme hakkı, sosyal sorumluluk, öz denetim ve sansür gibi kavramlar mevcut düzenleyici kurum, yasa ve yönetmelikler çerçevesinde incelenecektir. Ayrıca öğrenciler yazılı, elektronik ve internet gibi farklı medya için uygulamaları da örneklerle tartışacaklardır.					
ÇMI250	Matematik	2	0	2	2
ÇMI201	Çağdaş Dünya Sineması	3	0	3	3
Sinemanın keşfini hazırlayan buluş ve süreçler ile sinema tarihinin başlangıcından günümüze dek anlaşılması, izlenmesi, tartışılması ile dünya sinemasının gelişimi boyunca ortaya çıkan belli başlı sinema akımları ve sinema tarihinde önemli dönüm noktaları dersin içeriğini oluşturur.					
ÇMI202	Medya Planlama	2	0	2	3
İletişim stratejileri geliştirirken hedef kitle ile doğru zamanda doğru yerde nasıl iletişim kurulabileceğini öğrenmek. Farklı iletişim kanallarının işlevlerini, etkilerini ve kullanımını detaylı incelemek. Dijital medya planlamanın temelini kavramak.					
ÇMI203	Kurmaca Film Yapımı	3	0	3	4
Öğrenciler, kurmaca türü alanında yazdıkları kısa film senaryolarını, proje dosyası halinde geliştirdikten sonra film haline getirmek suretiyle görevlerini tamamlarlar. Her öğrenci özgün bir kısa film projesi yapmak zorundadır.					
ÇMI204	Belgesel Sinema	3	0	3	4
Belgesel sinemanın sanatsal ve toplumsal rolü anlatılır. Öğrencilerin teknik ve sanatsal olarak belgesel yapım süreçlerine hakim olması ve dönem sonunda bir film çekmiş olması sağlanır.					

Öğr. Gör. Merve YAZICI
Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü Başkanı



Yalova Üniversitesi
Çınarcık Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü / Medya ve
İletişim

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ÇMI205	Televizyon Program Yapım ve Yönetimi	3	0	3	4
Bu ders, stüdyoda gerçekleştirilen çok çekimli televizyon programlarının tasarlanması, planlanması ve yapımı üzerine temel konuları içerir.					
ÇMI206	Etkili Sunum ve Röportaj Teknikleri	3	0	3	3
Televizyon haberciliğinin özellikleri, Televizyon gazeteciliğinde redaksiyon, haber bültenlerinin hazırlanması, haber programlarının yapım teknikleri, Televizyon haberlerinde görüntü ve ses kullanımı, Televizyonda röportaj teknikleri ve sunum bu ders kapsamında incelenecektir. Ayrıca ders kapsamın da uygulama da yapılacaktır.					
4. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ÇMI102	Medya Tarihi	2	0	2	2
Bu derste medya tarihinin geçmişten günümüze nasıl şekillendiği ele alınacak olup, medyanın temelini oluşturan yazılı basından, günümüz medyasına doğru geçiş süreci değerlendirilecektir. Bu kapsamda, önce kâğıdın ve matbaanın icadı, en eski medya araçları olan ilk gazeteler, görsel ve işitsel medya araçları olan radyo ve televizyonun gelişimi, internetin sosyal medyaya uzanan öyküsü tarihsel sırayla işlenecektir.					
ÇMI105	Bilgisayar Destekli Tasarım	3	0	3	3
; Öğrencinin tasarım çalışmalarında kullanabileceği, aynı zamanda da piyasa da ağırlıklı olarak kullanılan yazılımların temel olarak öğretilmesi ve yazılımların öğrenme süreci içinde tasarımların nasıl uygulanabileceği;nasıl bir yöntem geliştirilebileceği konusunda bir bakış açısı kazandırması bağlamında; yaptırılacak uygulama çalışmalarına bir yöntem önerisi getirmek.					
ÇMI115	Temel Gazetecilik	3	0	3	3
Bu ders gazete, gazeteci, haber gibi gazetecilik ile ilgili temel kavramların yanı sıra; gazeteciliğin toplumdaki rol ve önemi, gazete ve gazetecilik türleri, gazetecilerin temel ilke ve görevleri, haber kavramı, haber değeri, haberin unsurları, haberciliğin temel ilkeleri, kamuoyu kavramı, gazetecilikte etik ve ahlak anlayışı gibi konuları içermektedir.					
ÇMI206	Etkili Sunum ve Röportaj Teknikleri	3	0	3	3
Televizyon haberciliğinin özellikleri, Televizyon gazeteciliğinde redaksiyon, haber bültenlerinin hazırlanması, haber programlarının yapım teknikleri, Televizyon haberlerinde görüntü ve ses kullanımı, Televizyonda röportaj teknikleri ve sunum bu ders kapsamında incelenecektir. Ayrıca ders kapsamın da uygulama da yapılacaktır.					
ÇMI212	Medya Okur Yazarlığı	3	0	3	3
Derste medya ve etkileri konuları ele alınacak, Öğrencilere medya metinlerine karşı eleştirel bakma yetisi kazandırılacaktır.					
ÇMI221	İletişim Sosyolojisi	3	0	3	3
Sosyolojinin konusu ve metodu. Sosyolojinin tarihçesi. Sosyolojik temel kavramlar. Sosyolojinin diğer sosyal bilimlerle ilişkisi. Sosyologun toplumdaki rolü. Sosyolojik bakışın önemi ve geliştirilmesi. Nesnellik sorunu. Modern sosyolojinin kurucuları. Temel Sosyolojik kavram ve tartışmalar.					
ÇMI222	TV ve Sinemaya Giriş	3	0	3	3
Öğrenci Tv. ve sinemanın anlatım yapısını ve iletişim aracı olarak mekanizmalarını ve bir endüstri olarak işleyişini bilmelidir.					
ÇMI223	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	3	0	3	3
Kurumun Kamuoyu iletişimini sağlayan tüm iletişim tekniklerini tanıtmak ve Etkinliklerde izlenecek aşamaları göstermek, basına yönelik faaliyetleri örnek olaylar üzerinde tartışmak ve uygulamak.					
ÇMI224	Medya Endüstrisi	3	0	3	3
Sinema endüstrisinin yapısı, kültür endüstrisi bağlamında sinema endüstrisi ve yapısal bileşenleri, popüler sinema, ürün yerleştirme, ürün yerleştirme türleri, sinema endüstrisi ve seyirci arasındaki ilişki, film incelemeleri üzerinde durulacaktır.					
ÇMI230	Girişimcilik	2	0	2	2
Girişimcilikle ilgili temel kavramların anlatılması ve girişimcide bulunması gereken temel becerilerin öğrencilere kazandırılması ders içeriğini oluşturur.					
ÇMI231	İnternet Gazeteciliği	3	0	3	3
Bu ders, yeni bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımının artması ile birlikte yaygınlaşan internet gazeteciliği bağlamını, bu konuda yapılan çalışmaları ve bir internet gazetesi çıkarmak için gerekli teorik ve bazı teknik bilgileri içermektedir. Bu ders, internet gazeteciliği ile ilgili temel kavramları, internet gazeteciliğiyle birlikte değişen gazetecilik pratiklerini, internet gazeteciliğinde karşılaşılan etik sorunları, blog yazarlığını, internet gazeteciliğinde kullanılan web tasarım ilkelerini ve internet gazeteciliğinin hukuki durumu ile ilgili konuları içermektedir.					
ÇMI232	Sosyal Medya	3	0	3	3
Amaç, öğrencilere sosyal medyanın kullanım alanları, araçları ve olanaklarını uygulamalı olarak öğretmektir.					
ÇMI233	Blog ve Blog Yazarlığı	2	0	2	2
Bu ders kapsamında bloglar, mikrobloglar, youtube gibi video içerik kanalları, uygulamalar için yaratıcı içerikler oluşturulacaktır.					
ÇMI240	Siyasal İletişim ve Propaganda	3	0	3	3
Siyasal iletişimle ilgili kavramları ve kuramsal yaklaşımları incelemek, siyasal iletişimi hem geleneksel hem de eleştirel bir perspektif içerisinde çözümlenmek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ortaya koymak, politik konuşma ve politik söylem üzerinde medya etkilerini çözümlenmek, siyasal iletişimdeki uzmanlaşmanın siyasal kampanyalar, siyasal pazarlama, siyasal reklamlar üzerinde ne gibi değişiklikler yarattığını ortaya koymak. Bireyin siyasetin bir öznesi olabilmesinde sivil toplumun, sivil itaatsizlik eylemlerinin, yeni toplumsal hareketlerin rolünü ortaya koymak.					
ÇMI241	Görüntü Dili	3	0	3	3
Bu ders öğrencilerin görsel öğelerin iletişim dili olarak nasıl kullanıldığını çözümlemesini ve bu bağlamda iş üretebilmelerini hedeflemektedir.					
ÇMI242	Basın Fotoğrafçılığı	3	0	3	3

Öğr. Gör. Merve YAZICI
Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü Başkanı



Yalova Üniversitesi
Çınarcık Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü / Medya ve
İletişim

Basın Fotoğrafçılığının Tanıtımı; Teknik Fotoğraf Bilgileri; Basın Fotoğrafçılığı Üzerine Video Filmler: Ünlü Basın Fotoğrafçıların Tanıtımı; Basın Fotoğrafı Tarihi; Fotoğraf ve Gerçeklik; Görüntü Düzenleme; Basın Fotoğrafının Habere Katkısı; Basın Fotoğrafçısının Kullandığı Malzemeler; Foto Raporaj; Fotoğraf Kurgulama: Fotoğraf seçimi, Kadrajlama, Sıralama, Foto alt yazıları; Basın Fotoğrafçılığında Sorumluluk ve Ahlak; Fotoğraf Çekim Projeleri.					
ÇMI243	Sinemada Akımlar	3	0	3	3
Sinemanın klasik anlatımı, sinemanın dilinin yapısal özellikleri, klasik gerçekçilik anlayışı, anlatımsallık ve temsil gibi kavramlar çerçevesinde vücut bulan ana akıma paralel ve karşıt gelişen akımlar ele alınacaktır. Farklı kaynaklardan beslenen ve farklı motivasyonlara sahip olan Sürrealizm, Empresyonizm, Ekspresyonizm, Dadaizm, Yeni Dalga, Diyalektik Sinema ve Yeni-Gerçekçilik gibi akımlar bu derste ele alınacak, akımlar arasındaki farklar ve film dilinin dönüşümüne katkıları karşılaştırmalı ve eleştirel bir bakış açısıyla irdelenecektir.					
ÇMI244	Web Tasarım	3	0	3	3
Bu ders kapsamında öğrencilere web tabanlı yazılım geliştirme temellerinin kazandırılması adına web tasarım, programlama, Bu bağlamda temel web tasarım kuralları, ilkeleri, sayfa içerik yönetimi ve web programlama dilleri gibi konular ele alınacaktır					
ÇMI245	Online İtibar Yönetimi	3	0	3	3
Çağımızda online itibar yönetimi değişen iletişim dinamiklerinin en önemli öğelerindendir. Online itibar yönetimiyle, markalar, şirketler, bireyler ve siyasi partiler arzu edilen görünürlüğü sağlamak ve kendilerine yönelik algıyı yönetebilmektedirler. Bu görünürlüğün ve algı yönetiminin devamını sağlamak için farklı platformlarda arama motoru optimizasyonu, online içerik yönetimi, online kimlik yönetimi, yeni medya yönetimi, kriz yönetimi gibi pek çok pratik uygulanmaktadır. Bu ders, online itibar yönetimine dair bu pek çok başlığı ve dinamiklerini seminerler, tartışmalar, sunumlar ve ödevler aracılığıyla interaktif bir biçimde öğretmeyi hedeflemektedir.					
ÇMI250	Matematik	2	0	2	3
Temel sayı kavramlarının tanımlanması, sayıların örneklerle pekiştirilmesi, kümeler, eşitsizlikler, problemler, denklemler, fonksiyonlar ve trigonometri konularının öğrenilmesi					
ÇMI251	İletişim Hukuku	3	0	3	4
Derste kitle iletişim hukukunun dünyadaki ve Türkiye'deki kısa tarihine değinildikten sonra basın ve ifade özgürlüğü, bilgi edinme hakkı, gizlilik, cevap ve düzeltme hakkı, sosyal sorumluluk, öz denetim ve sansür gibi kavramlar mevcut düzenleyici kurum, yasa ve yönetmelikler çerçevesinde incelenecektir. Ayrıca öğrenciler yazılı, elektronik ve internet gibi farklı medya için uygulamaları da örneklerle tartışacaklardır.					
ÇMI252	Sosyal CRM	3	0	3	3
Sosyal Müşteri İlişkileri ve katılımcıların sosyal CRM'e ilişkin algı ve beklentileri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
ÇMI253	Film Çözümlemeleri	3	0	3	4
Bu ders öğrencilere film analizinde kullanılan temel yaklaşımların öğretimine ve bu yaklaşımların kullanılarak film eleştirisinin uygulamalı boyutlarının da öğrenciye aktarılmasına yöneliktir.					
ÇMI254	Sosyal Psikoloji	2	0	2	2
Zihni muhtevalar, motivasyon, kişiler arası reaksiyon vasıfları. Tutumların mahiyeti ve ölçülmesi, tutumların teşekkülü, tutumların değişmesi. Dil ve haberleşme, cemiyet, kültür, gruplar ve teşekküller. Liderlik ve grup değişmesi. Grup içinde fert, uygulamalı sosyo-psikolojik örnekler.					
ÇMI268	Medya ve Toplumsal Cinsiyet	3	0	3	3
Sinema endüstrisinin yapısı, kültür endüstrisi bağlamında sinema endüstrisi ve yapısal bileşenleri, popüler sinema, ürün yerleştirme, ürün yerleştirme türleri, sinema endüstrisi ve seyirci arasındaki ilişki, film incelemeleri üzerinde durulacaktır.					
ÇMI269	Sponsorluk	2	0	2	2
Sponsorluğun tarihsel içeriği ile birlikte gelişimi ve bu gelişime bağlı olarak sponsorluğun ayrıldığı alanlar. Sponsorluğun amaçları ve dijital gelişmeler ile değişen sponsorluk anlayışından yola çıkarak sponsorluk sözleşmesini ve teklifini ortaya koymak.					
ÇMI270	İlk Yardım	3	0	3	3
İlk Yardımın Tanımı, Önemi, İlkeleri, İlk Yardım Çantası, Kanamalar, Şok ve Çeşitleri, Yaralanmalar, CPR (Kardiyo- Pulmoner Resüsitasyon), Yabancı Cisim Aspirasyonu, Kırık, Çıkık ve Burkulmalar, Yanıklar, Sıcak Ve Soğuğa Maruz Kalma, Zehirlenmeler, Tıbbi Durumlarda İlk Yardım, Geriatrik Aciller ve İlk Yardım					
ÇMI202	Medya Planlama	2	0	2	3
İletişim stratejileri geliştirirken hedef kitle ile doğru zamanda doğru yerde nasıl iletişim kurulabileceğini öğrenmek. Farklı iletişim kanallarının işlevlerini, etkilerini ve kullanımlarını detaylı incelemek. Dijital medya planlamanın temelini kavramak.					
ÇMI123	TV ve Sinemaya Giriş	3	0	3	4
Sinema ve televizyon alanına başlangıç niteliğindeki bu ders, yapısal, sanatsal, teknik bilgilerin ve temel kavramların tarihsel süreç içindeki gelişimi ve değişimi konuları yanı sıra mesleki terminolojinin kazandırılması amaçlanmaktadır.					
ÇMI251	İletişim Hukuku	3	0	3	3
Derste kitle iletişim hukukunun dünyadaki ve Türkiye'deki kısa tarihine değinildikten sonra basın ve ifade özgürlüğü, bilgi edinme hakkı, gizlilik, cevap ve düzeltme hakkı, sosyal sorumluluk, öz denetim ve sansür gibi kavramlar mevcut düzenleyici kurum, yasa ve yönetmelikler çerçevesinde incelenecektir. Ayrıca öğrenciler yazılı, elektronik ve internet gibi farklı medya için uygulamaları da örneklerle tartışacaklardır.					
ÇMI250	Matematik	2	0	2	2
ÇMI210	Türk Sineması	3	0	3	3
Türk sinemasının önemli dönemleri, akımları, yönetmenleri ve film üretim süreçleri, ekonomik, ideolojik estetik bağlamda ele alınır. Günümüz Türk sinemasının önemli yönetmenleri ve film üretimindeki yeni eğilimler değerlendirilir. 					
ÇMI211	Medya ve Etik	2	0	3	3

Öğr. Gör. Merve YAZICI
Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü Başkanı



Yalova Üniversitesi
Çınarcık Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü / Medya ve
İletişim

Etik kavramı ve yaklaşımı açısından mesleki etik ilkelerini incelemekte, medyada etik sorunları güncel olaylar çerçevesinde değerlendirmektedir.					
ÇMI212	Medya Okur Yazarlığı	3	0	3	3
Derste medya ve etkileri konuları ele alınacak, Öğrencilere medya metinlerine karşı eleştirel bakma yetisi kazandırılacaktır.					
ÇMI213	Bitirme Projesi	4	0	4	6
Mezuniyet projesi dersi kapsamında hazırlanan proje dosyasının uygulama süreci işler.					
ÇMI220	Staj	0	0	0	8
1.Sınıf eğitimini tamamlayan öğrenciler, içinde buldukları yaz döneminde (final sınavlarından sonra) veya 2. Sınıfın yaz döneminde stajlarını yapabilirler. Öğrencilerin dönem içinde staj yapabilmeleri için 3 iş gününde derslerinin olmaması gerekmektedir. Bu bağlamda 30 iş günü uygulama yapılır ve bu süreçte yapılan çalışmalar raporlaştırılır.					